

Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Regolamento (CE) 1698/2005

Asse IV - Misura 421



GRUPPO DI AZIONE LOCALE

“VALLE DELLA CUPA Nord Salento” SRL

C.F. e P.IVA 03221220753 VIA SURBO N°34

73019 TREPUSZI (LE) Numero R.E.A 210634

info@valledellacupa.it, valledellacupa@pec.it

Tel. 0832/753083 Fax 0832/753083 - www.valledellacupa.it

Progetto di cooperazione transnazionale

“ TEINET”



“Itinerari enogastronomici transnazionali per la
Promozione del modello culturale alimentare del
Made in Italy Pugliese”

*Avviso - Misura 421 - Azione 4.5 b) Produzione di
materiale di larga divulgazione: catalogo pacchetti turistici
per intermediari di viaggio*

Codice progetto: T-L-IT 010-012-005



FEASR



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
PUGLIA



REGIONE
PUGLIA



LEADER



Valle della Cupa
Agenzia di sviluppo locale



COPAGRI
Informarsi con il Gal Valle della Cupa

GAL VALLE DELLA CUPA NORD SALENTO S.R.L.

Via Surbo, 34 Z.I. - Trepuzzi 73019

TEL/FAX 0832 753083

www.valledellacupa.it

info@valledellacupa.it - valledellacupa@pec.it

C. F. e P.IVA 03221220753

Prot. 190/2015 del 18/02/2015

Oggetto: - **Avviso pubblico per l'affidamento di servizi** di ideazione, realizzazione e stampa di strumenti di comunicazione cartacea e a larga diffusione - **Progetto di cooperazione transnazionale TEINET - "Itinerari enogastronomici transnazionali per la Promozione del modello culturale alimentare del Made in Italy Pugliese"- Misura 421 - Azione comune 4.5 b) Produzione di materiale di larga divulgazione: catalogo pacchetti turistici per intermediari di viaggio. CIG 6139632899**

PREMESSO CHE

- la Regione Puglia, in attuazione al PSR Puglia 2007/2013 - Misura 413 "Strategie di Sviluppo Locale" dell'Asse IV - "Attuazione dell'impostazione LEADER", ha approvato, con delibera della Giunta Regionale n. 1217 del 25.05.2010, il Piano di Sviluppo Locale (PSL) presentato dal GAL Valle della Cupa Nord Salento srl (di seguito GAL);
- il GAL ha stipulato, in data 13/09/2010, la convenzione con Regione Puglia finalizzata a dare piena attuazione al PSL;

CONSIDERATO CHE

- l'Autorità di Gestione con determinazione n. 566 codice cifra 01/DIR/2013/00566 del 20 Dicembre 2013 ha approvato il Fascicolo del Progetto **TEINET - "Itinerari enogastronomici transnazionali per la Promozione del modello culturale alimentare del Made in Italy Pugliese"-**
- Il Gal Valle della Cupa deve provvedere, nell'ambito della Misura 421 - **Progetto di cooperazione transnazionale TEINET - "Itinerari enogastronomici transnazionali per la Promozione del modello culturale alimentare del Made in Italy Pugliese"-** alla realizzazione **dell'Azione comune 4.5 b) Produzione di materiale di larga divulgazione: catalogo pacchetti turistici per intermediari di viaggio;**
- il Consiglio di Amministrazione del GAL nella seduta del 19 Gennaio 2015 ha approvato la bozza del presente Avviso;
- in data 20.01.2015 lo Steering Committee ha approvato i contenuti e le linee guida del seguente Avviso
- il provvedimento è conforme, in quanto ne recepisce il contenuto normativo, alle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" e s.m.i, alle norme contenute nel D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e s.m.i, a quanto previsto dal *Manuale delle procedure di attuazione - Assi III e IV* del Piano di Sviluppo Rurale 2007-2013 adottato dalla Regione Puglia,
- i tecnici del GAL hanno provveduto alla stesura del seguente Avviso relativo alle attività in oggetto

Tutto ciò premesso e considerato, con il presente avviso

si invitano le aziende interessate a rimettere la propria migliore offerta per lo svolgimento della seguente azione comune:

4.5 b) Produzione di materiale di larga divulgazione: catalogo pacchetti turistici per intermediari di viaggio

Per tale attività sono previsti complessivamente **35.500,00 Euro IVA compresa.**

Importo complessivo a base di gara Euro 35.500,00 IVA compresa.

Ciascun importo comprende i costi di studio, progettazione ed elaborazione grafica, elaborazione testi, traduzione in lingua stampa del materiale ed ogni altro onere necessario per la realizzazione del lavoro così come previsto **nell'ALLEGATO E) LINEE GUIDA**. Con riferimento ai contenuti ed al progetto grafico, gli stessi dovranno essere preventivamente definiti e approvati dal Gal che nel briefing iniziale provvederà a mettere a disposizione il materiale informativo e fotografico in suo possesso. **Per quanto riguarda le foto**, si potrà fare riferimento, in prima istanza all'archivio fotografico dei Gal. **Se le stesse non sono considerate sufficienti o non del tutto adatte alla strategia di comunicazione individuata, eventuali integrazioni saranno a carico esclusivo dell'azienda** commissionaria essendo l'importo complessivo onnicomprensivo.

ART. 1 REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono presentare offerta le imprese, individuali o sotto forma di società o di cooperativa, iscritte alla Camera di Commercio che risultino già attive al momento della presentazione della domanda. E' esclusa dalla partecipazione alla presente gara qualsiasi forma associativa.

ART. 2 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE.

L'OFFERTA dovrà essere fatta obbligatoriamente per tutte le azioni suddette e dovrà prevedere la documentazione richiesta, redatta su carta libera e dovrà, a pena di esclusione dalla gara, pervenire ad esclusivo rischio del mittente, a mezzo posta, esclusivamente mediante raccomandata A.R. o consegnata a mano entro le **ore 12,30 dell'11 Marzo 2015**, in busta CHIUSA recante all'esterno, oltre al nominativo dell'Ente, la dicitura **"CONTIENE PROPOSTA per Misura 421 - Progetto di cooperazione transnazionale TEINET - "Itinerari enogastronomici transnazionali per la Promozione del modello culturale alimentare del Made in Italy Pugliese" - AZIONE COMUNE 4.5b) Produzione di materiale di larga divulgazione: catalogo pacchetti turistici per intermediari di viaggio - CIG 6139632899"** al seguente indirizzo: G.A.L. "Valle della Cupa Nord Salento S.r.l." - Via Surbo, 34, Zona Industriale, 73019 Trepuzzi (Le).

Le domande si intendono prodotte in tempo utile, anche se spedite a mezzo A.R. entro il termine stabilito per la presentazione, solo se recapitate entro i termini indicati nel capoverso precedente. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente e non saranno accettati reclami se, per qualsivoglia motivo, il plico medesimo non pervenga entro il termine perentorio fissato.

Le domande presentate fuori termine saranno considerate irricevibili. La scelta dell'offerta sarà valida anche nel caso di unico concorrente e l'aggiudicazione verrà fatta da questo GAL in base ai risultati della gara stessa.

1. CONTENUTI PLICO

Ogni plico dovrà contenere TRE buste ugualmente chiuse, sigillate e controfirmate sui lembi di chiusura, contrassegnate da "Documentazione amministrativa" "Documentazione tecnica" e "Offerta economica", oltre alla ripetizione del nome dell'Ente partecipante:

- **Busta 1: "DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA"**
- **Busta 2: "DOCUMENTAZIONE TECNICA"**
- **Busta 3: "OFFERTA ECONOMICA"**

Busta 1 - Documentazione amministrativa.

La documentazione amministrativa dovrà essere prodotta in unica copia

La busta dovrà contenere **a pena di esclusione:**

- a) Domanda di partecipazione da parte del legale rappresentante (allegato A);
- b) copia di un documento di identità in corso di validità del richiedente per l'autenticità della firma, ai sensi degli artt.21 e 38 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445;
- c) certificato della CCIAA di data non anteriore a sei mesi da cui risulti la specifica attività inerente la fornitura da effettuarsi e in cui risulti di essere già attiva nel settore in oggetto, ovvero dichiarazione sostitutiva del Certificato della C.C.I.A.A. resa ai sensi ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i. che riporti i dati contenuti nel certificato camerale ossia presso quale registro delle imprese della Camera di Commercio l'operatore economico sia iscritto e per quale/i attività, specificando il numero di iscrizione, la durata della ditta ovvero la data di termine della stessa, la forma giuridica, le generalità, cittadinanza, data di nascita e luogo di residenza del titolare e dei direttori tecnici se ditta individuale, dei soci e dei direttori tecnici se società in nome collettivo, dei soci accomandatari e dei direttori tecnici se società in accomandita semplice, degli amministratori muniti dei poteri di rappresentanza e dei direttori tecnici per i consorzi, società cooperative e società di capitale; nonché i poteri dei firmatari dell'offerta e delle dichiarazioni di cui al presente avviso di gara;
- d) Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio che attesti altresì che l'impresa gode del pieno e libero esercizio dei propri diritti, non è in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo, non ha in corso alcuna procedura prevista dalla legge fallimentare tali procedure non si sono verificate nel quinquennio antecedente la data odierna (allegato B);
- e) Dichiarazione sostitutiva di atto notorio che attesti che nei confronti del titolare della ditta o, in caso di società, nei confronti titolari di cariche e qualifiche non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del D.Lgs. n. 159/2011; e che l'impresa non si trova nelle situazioni di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 (allegato C);
- f) Documento Unico Regolarità Contributiva (DURC) di cui al D. L. 185/08, convertito in Legge dall'art.16 bis della Legge n.2/09 ovvero modulo predisposto ai sensi dell'art.48 del D.P.R. n.445/2000, da presentarsi in luogo della certificazione rilasciata dall'INPS, dall'INAIL attestante la regolarità contributiva (allegato D);
- g) **Copia dell'ALLEGATO E) LINEE GUIDA** timbrato e firmato per accettazione su ogni foglio, dal Legale Rappresentante;
- h) Curriculum Azienda da cui emerga l'esperienza lavorativa nelle attività di riferimento;
- i) Elenco dei dipendenti e/o esperti coinvolti nella realizzazione delle singole attività programmate;
- j) Curriculum vitae et studiorum formato europeo di tutti i professionisti e dipendenti coinvolti nella realizzazione delle singole attività;

Il GAL si riserva di richiedere ogni eventuale e ulteriore documentazione che sarà ritenuta necessaria per la valutazione. E' facoltà del GAL richiedere al soggetto risultante affidatario evidenza oggettiva di quanto dichiarato in sede di presentazione della domanda.

Busta 2) Offerta tecnica.

La busta deve contenere:

- Piano dettagliato delle attività con ipotesi di layout grafico;
- Servizi aggiuntivi previsti.

Busta 3) Offerta economica.

La busta deve contenere a pena di esclusione, una dichiarazione d'offerta economica, segreta ed incondizionata, **riportante il ribasso percentuale unico e omnicomprensivo** espresso in cifre ed in lettere, da applicarsi all'importo globale del servizio a base d'asta.

Non sono ammesse offerte in aumento rispetto al suddetto importo globale a base d'asta.

L'offerta economica dovrà essere espressa in lingua italiana e con le indicazioni in Euro, con due numeri decimali. L'indicazione dell'offerta dovrà altresì essere espressa in lettere. In caso di discordanza tra il prezzo indicato in cifre e quello in lettere sarà ritenuto valido il prezzo più conveniente per il G.A.L.. Le eventuali correzioni saranno ritenute valide solo se espressamente confermate e sottoscritte. Si precisa che l'offerta economica è comprensiva di tutti i costi diretti ed indiretti per la realizzazione.

Le attività dovranno essere concluse entro il 30.04.2015 salvo proroga.

ART. 3 - CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

La gara verrà espletata mediante Procedura aperta – Pubblico Incanto ai sensi dell'art. 6 – commi 1 e 2 – lett. a del D.Lgs. 17 marzo n° 157.

L'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, di cui all'art. 23 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 157/99.

Nessun compenso o rimborso di spese spetta ai concorrenti per la compilazione di studi, relazioni e quant'altro necessario per la partecipazione alla gara.

Gli studi, le relazioni e quant'altro connessi alla predisposizione della domanda per partecipare alla gara non sono finanziabili e pertanto non rendicontabili.

Per l'aggiudicazione dei servizi verrà nominata apposita Commissione da parte del CdA del GAL. La Commissione esaminerà i Progetti presentati, previa disamina dei documenti di partecipazione, e darà parere sull'offerta considerata maggiormente congrua sulla base degli elementi tecnici ed economici rappresentati dai concorrenti. La Commissione giudicatrice, preliminarmente, in seduta pubblica procederà all'esame dettagliato di tutta la documentazione richiesta per la partecipazione alla gara, per l'accertamento del rispetto di tutte le norme procedurali richieste nel bando di gara e conseguente giudizio di ammissibilità o di esclusione dalla gara.

Successivamente, in seduta a porte chiuse, la Commissione procederà all'esame ed alle valutazioni dei diversi progetti tecnici, meglio esplicitati al punto successivo, presentati per la determinazione dell'offerta più vantaggiosa.

Per la determinazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa saranno considerati:

- a) La proposta progettuale per un punteggio max di 70 punti;
- b) Il prezzo offerto per un punteggio max di 30 punti.

Con riferimento alla proposta progettuale, gli elementi con i relativi valori ponderali da assegnare alle attività sono i seguenti:

1. Esperienza e competenza tecnica dell'organizzazione e del gruppo di lavoro nelle specifiche attività oggetto della fornitura max 30 punti,.
2. Coerenza della proposta progettuale con gli obiettivi del progetto e la strategia di comunicazione: max 20 punti.
3. servizi aggiuntivi max 20 punti

Non verranno prese in considerazione le offerte che, a insindacabile giudizio della Commissione giudicatrice, nell'attribuzione dei 70 punti per la proposta progettuale, avranno ottenuto un punteggio complessivo inferiore a 30.

La Commissione giudicatrice esaurite le valutazioni suddette e attribuiti i punteggi relativi al punto a) passerà all'esame del punto b) proposta economica del servizio , che fino a quel momento, dovrà restare chiusa e sigillata e con indicazioni ignote alla Commissione.

Ai fini della determinazione del coefficiente del prezzo offerto la commissione giudicatrice utilizza la formula:

$$X = \frac{P_i \times C}{P_o}$$

X = punteggio da attribuire al concorrente considerato;

C = punteggio massimo previsto (30)

P_i = Prezzo più basso

P_o = Prezzo offerto ammesso

Sarà applicata la procedura prevista dall'art. 25 del D.Lgs. 157/95 per quanto concerne le "offerte anormalmente basse".

La pubblicazione degli atti della procedura non vincola in alcun modo il GAL il quale si riserva in qualsiasi momento la facoltà di non dare seguito alla procedura, di sospenderla o annullarla, ovvero di prolungarne i termini.

Il GAL ricorrendone i presupposti ha facoltà di aggiudicare il presente avviso anche in caso di presentazione di una sola offerta così come si riserva di non procedere ad aggiudicazione alcuna. In caso di decadenza, esclusione o rinuncia del primo classificato, il GAL si riserva la facoltà di aggiudicare il servizio al secondo classificato e così di seguito, sempre ricorrendone i presupposti.

Il GAL si riserva, in caso di necessità, di dare avvio allo svolgimento del servizio anche in pendenza del tempo necessario per la stipula del contratto.

Alla firma del contratto dovrà essere consegnato il D.U.R.C. in luogo della eventuale dichiarazione sostitutiva allegata alla domanda iniziale, pena esclusione del soggetto aggiudicatario.

Tutte le comunicazioni relative al presente Avviso saranno pubblicate sul sito www.valledellacupa.it.

ART. 4 - MODALITÀ PAGAMENTO

Il Gal procederà al pagamento a conclusione delle attività programmate e a seguito di verifica dell'ammissibilità delle spese sostenute e rendicontate.

I pagamenti sono sempre e comunque subordinati alla effettiva disponibilità delle risorse finanziarie messe a disposizione della Regione Puglia.

È consentito all'aggiudicatario di richiedere un acconto per attività svolta fino al 50% dell'importo della servizio/fornitura, ed a seguito di formale richiesta, corredata da

apposita polizza fideiussoria pari al 110% dell'importo richiesto conforme al formato che sarà messo a disposizione del GAL.

La richiesta di acconto del finanziamento dovrà essere accompagnata da:

- Documento Unico Regolarità Contributiva (DURC) di cui al D. L. 185/08, convertito in Legge dall'art.16 bis della Legge n.2/09. ovvero nelle more dell'acquisizione del documento l'autocertificazione redatta ai sensi dell'art. 76 del DPR 445/2000, attestante la regolarità dei pagamenti dei contributi previdenziali e sociali nei confronti del personale dipendente;
- Relazione su attività svolta con evidenze documentali della esecuzione della stessa;
- fideiussione bancaria o polizza assicurativa a garanzia pari al 110% dell'importo richiesto, rilasciata da:
 - Banche o istituti di credito iscritte all'Albo delle banche presso la Banca d'Italia;
 - Società di assicurazione iscritte all'elenco delle imprese autorizzate del ramo cauzioni presso l'ISVAP;
 - Società finanziarie iscritte all'elenco speciale, ex art. 107 del Decreto Legislativo n. 385/1993 presso la Banca d'Italia.

Gli intermediari finanziari autorizzati devono risultare iscritti nell'elenco tenuto presso la Banca d'Italia. Si informa che l'elenco degli intermediari finanziari cancellati dal suddetto elenco su disposizione del Ministero dell'Economia e Finanze per il mancato rispetto delle disposizioni di legge è reperibile sul sito web della Banca d'Italia <http://uif.bancaditalia.it/UICFEWebroot/> utilizzando il seguente percorso: Antiriciclaggio-Albi e Elenchi-Intermediari-Finanziari (scorrere fino a "Consultazione elenco" e cliccare su Società cancellate con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze).

La garanzia dovrà contenere espressamente l'impegno della banca/società garante di rimborsare, in caso di escussione da parte della GAL, il capitale maggiorato degli interessi legali, decorrenti nel periodo compreso tra la data di pagamento dell'anticipazione stessa e quella del rimborso.

La garanzia avrà efficacia fino a svincolo da parte del GAL, che sarà effettuato solamente dopo la verifica e l'approvazione della rendicontazione finale risultante da verbale della Regione Puglia.

Il pagamento delle somme sarà subordinato all'accreditamento da parte della Regione Puglia delle corrispondenti somme al GAL Valle della Cupa S.r.l..

ART. 5 - RINVIO

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso, si rinvia a tutte le disposizioni normative vigenti in materia.

ART. 6 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.L.vo 30 giugno 2003, n. 196 si informa che i dati forniti al G.A.L. "Valle della Cupa Nord Salento S.r.l." dai soggetti partecipanti alla gara saranno raccolti e trattati ai fini del procedimento relativo alla gara stessa e della eventuale successiva stipula del contratto. Tali dati saranno utilizzati secondo le disposizioni di legge e potranno essere comunicati:

- a) al personale del G.A.L. "Valle della Cupa Nord Salento S.r.l." interessato al procedimento di gara;
- b) ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse, ai sensi della Legge 241/1990;

c) alla Regione Puglia e ad eventuali altri soggetti della Pubblica Amministrazione.
All'indirizzo di posta elettronica info@valledellacupa.it possono essere richieste eventuali informazioni circa le modalità di predisposizione dell'offerta.

Il Presidente del C.d'A.
On. Avv. Giuseppe Maria Taurino

Premessa

TEINET è un progetto transnazionale che coinvolge 10 Gal pugliesi (Gal Luoghi del Mito, Gal Valle della Cupa, Gal Colline Ioniche, Gal Alto Salento, Gal Fior d'Olivi, Gal Murgia Più, Gal Valle d'Itria, Gal Terre del Primitivo, Gal Terra dei Messapi e GAL Terra d'Otranto) e 3 Gal partners stranieri (LAG GOZO action group -Malta, LAG Carmarthenshire Local Action Group - Galles LAG Landudvikling Slagelse - Danimarca). Il progetto è finanziato con i fondi del PSR Puglia 2007-2013 - Asse IV - Misura 421.

L'obiettivo generale del progetto è quello di promuovere itinerari enogastronomici ed i prodotti ad essi collegati, riconoscendone il fondamentale ruolo della tradizione agricola, alimentare e culturale: **divulgare la cultura enogastronomica nei paesi target prescelti, promuovere il territorio ed il paesaggio produttivo nel suo insieme (eccellenze produttive, storico, culturali, ambientali, ecc), diffondere la storia dell'eccellenze produttive, garantire il consumatore attraverso la valorizzazione delle denominazioni di origine, organizzare eventi attraverso l'attuazione di strategie comuni di comunicazione, marketing.** La finalità è quella di trasferire i valori tipici della cultura mediterranea e farsi portavoce nei territori rurali del Nord Europa di un *modello alimentare* da valorizzare e salvaguardare non solo come segreto di lunga vita, ma per il suo valore storico, per la funzione culturale svolta nel tramandare tradizioni gastronomiche di generazione in generazione, nonché per la promozione di itinerari turistici enogastronomici collegati allo stesso modello alimentare/culturale.

Quindi, l'output finale del progetto TEInet, di cui il Gal Capofila è il Gal Luoghi del Mito, sarà la costruzione di una rete transnazionale di itinerari enogastronomici quale elemento base di un'offerta turistica integrata per la scoperta di diversi modelli culturali alimentari locali

Il progetto prevede la realizzazione di strumenti di comunicazione sia cartacea che di ampia diffusione che possano essere utilizzabili per la partecipazione a fiere nazionali e internazionali e per attività di promozione istituzionale in genere.

A tale scopo è stata prevista, all'interno dell'azione comune **4.5b) Produzione di materiale di larga divulgazione: catalogo pacchetti turistici per intermediari di viaggio.**

Poiché nell'ambito del progetto verrà realizzato un numero limitato di pacchetti quindi il catalogo, oltre a rappresentare un elemento di commercializzazione andrà a costituire inevitabilmente un utile strumento di comunicazione dell'intero progetto e delle peculiarità dei singoli GAL sulle tematiche dell'agroalimentare identificate nell'ambito del progetto TEInet.

Non esiste un formato standard per i cataloghi, il layout che abbiamo indicato è relativo ad un formato spesso utilizzato ma che può fungere da semplice indicazione, lasciando spazio alla creatività dei partecipanti al bando.

Dal punto di vista progettuale il catalogo dovrà prevedere una pubblicazione che comprenda le proposte dei pacchetti. Le quotazioni dovranno essere progettate e stampate su un flyer a parte con le tariffe in accompagnamento.

Di seguito si indicano le caratteristiche di massima del catalogo/cataloghi con la previsione, come contenuti minimi, del formato, del numero di pagine del numero di copie rapportate alle lingue indicate (italiano, inglese e francese)

CATALOGO

	italiano	Inglese	Francese	totale
PAGINE (numero minimo per catalogo)	28-32	28-32	28-32	
N° COPIE	10.000	6.000	4.000	
TOTALE COPIE MINIME	10.000	6.000	4.000	20.000

Complessivamente si prevede quindi la progettazione, produzione e stampa di 3 cataloghi: un catalogo in italiano e la sua traduzione in inglese e francese.

Ciascun catalogo dovrà avere, come indicazione di base, le seguenti caratteristiche tecniche:

- Formato chiuso A4;
- Copertina: peso 300 gr. carta patinata opaca con plastificazione;
- Pagine interne: peso 170 gr. carta lucida;
- Stampa: colori in quadricomia
- Numero pagine per catalogo esclusa la copertina: da 28 a 32. Il numero preciso sarà definito in fase di progettazione esecutiva.

Con riferimento ai flyer (formato A4 e comunque da concordare in fase esecutiva)) da inserire all'interno di ciascun catalogo, di seguito si indicano le specifiche quantità minime.

FLYER

	italiano	Inglese	Francese	totale
COPIE MINIME	10.000	6.000	4.000	20.000

Inoltre è sempre più usuale distribuire i cataloghi in formato digitale attraverso supporti di penne USB personalizzate.

L'offerta dovrà comprendere la fornitura e masterizzazione di almeno 2.000 supporti digitali personalizzati contenenti i files in layout grafico e autorun dei tre cataloghi con menù di selezione lingua per la navigazione.

PEN DRIVE

	totale
NUMERO MINIMO	2.000

I contenuti saranno forniti dalla stazione appaltante e dovranno essere rielaborati in chiave pubblicitaria ed approvati dal Gal prima della stampa. **Per quanto riguarda le foto**, si potrà fare riferimento, in prima istanza all'archivio

fotografico dei Gal. **Se le stesse non sono considerate sufficienti o non del tutto adatte alla strategia di comunicazione individuata, eventuali integrazioni saranno a carico esclusivo dell'azienda** commissionaria essendo l'importo complessivo omnicomprensivo. Resta inteso che i costi di studio, progettazione ed elaborazione grafica, editing, traduzione in lingua inglese e francese, predisposizione dei files in layout grafico e autorun, masterizzazione e fornitura supporti digitali non riscrivibili (chiavette USB personalizzate) stampa e consegna del materiale ed ogni altro onere necessario per la realizzazione del lavoro sono a totale carico dell'azienda aggiudicataria essendo gli importi a bando omnicomprensivi.

Strategia di comunicazione

Il messaggio, dal punto di vista creativo dovrà essere fortemente caratterizzante puntando sia negli aspetti grafici che nella scelta dei colori su un lay-out teso a rafforzare l'identità del sistema puntando sul logo di TEINET e sul suo pay-off.

Nella copertina (fronte o retro) dovranno essere inseriti tutti i loghi ufficiali del progetto.

Le pagine interne comprendono, oltre ai pacchetti turistici proposti, una descrizione degli itinerari enogastronomici ad essi collegati e una descrizione del progetto.

Firma del legale rappresentante
