



FONDO EUROPEO AGRICOLO
PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE
NELLE ZONE RURALI



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
PUGLIA



AGGIUNGI VALORE
AL TUO TERRITORIO



La ruralità locale tra innovazione e sviluppo

**Programma Sviluppo Rurale
Regione Puglia 2007-2013
Fondo F.E.A.S.R**

ALLEGATO C

**Norme di "informazione e pubblicità" a valere sulle iniziative
del PSR 2007-13**

ex Regolamento della Commissione europea n. 1974/2006

GAL FIOR D'OLIVI S.c.r.l.

**Sede legale: Comune di Terlizzi, Piazza 4 Novembre n. 19 - Sede Operativa: Via I. Balbo, S.p. Terlizzi -
Mariotto**

70038 TERLIZZI (BA)

C.F. e P. IVA 07001610729

Tel: +39 080 351 25 34 Fax: +39 080 222 07 48

Mail: info@galfiordolivi.it - Pec: galfiordoliviscrl@legalmail.it

www.galfiordolivi.it

Il Regolamento della Commissione europea n. 1974/06 "recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)", stabilisce **norme** molto specifiche per l'**informazione e la pubblicità del sostegno economico del Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale (Feasr)**, descrivendole dettagliatamente nell'**allegato VI** (Informazione e pubblicità sul sostegno da parte del Feasr):

- norme di informazione rivolte ai potenziali beneficiari e ai beneficiari (punto 1 dell'allegato) dei finanziamenti del Feasr attraverso il programma di sviluppo rurale;
- norme di informazione rivolte al pubblico (punto 2): *l'Autorità di gestione del programma di sviluppo rurale* (la Regione Toscana, per il programma di sviluppo rurale 2007-2013 della Toscana) *e i beneficiari del programma stesso, prendono tutte le disposizioni necessarie per informare e sensibilizzare il pubblico sulle misure finanziate nel quadro del programma di sviluppo rurale.*

OBBLIGO DI AFFISSIONE DI TARGHE E CARTELLI INFORMATIVI

Si tratta di **targhe e cartelli** che identificano i beni realizzati o acquistati, da esporre per almeno cinque anni a far data dalla domanda di pagamento (salvo quanto espressamente previsto dal bando mediante il quale sono concessi i contributi).

I **beneficiari** delle **misure** relative al sostegno della qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia rurale (misure 311, 312, 313, 321 e 323); per investimenti superiori a 50.000 sono obbligati a dare evidenza al pubblico del sostegno europeo ricevuto per la realizzazione o l'acquisto di beni, mediante l'affissione di **targhe informative** che identifichino chiaramente tali beni. Nei luoghi in cui sorgono **infrastrutture di costo complessivo superiore a € 500.000** deve essere affisso un **cartello informativo**, salvo quanto espressamente previsto dal bando mediante il quale sono concessi i contributi.

QUANTO DURA L'AFFISSIONE ?

Il materiale informativo deve essere realizzato ed esposto entro e non oltre **otto mesi** dalla data di erogazione del finanziamento.

Una deroga di tre mesi rispetto a tale obbligo è, invece, prevista per i beneficiari le cui operazioni siano attualmente in fase di collaudo tecnico.

In analogia con quanto disposto dall'art. 72 del Reg.CE n. 1698/05 del Consiglio europeo, i beneficiari sono obbligati a mantenere le targhe, i cartelli e le indicazioni relative ad ogni tipologia di operazione per **almeno i cinque anni successivi** alla data della domanda di pagamento.

RENDICONTAZIONE DELLE SPESE DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

Le spese sostenute per ottemperare all'obbligo di informazione e pubblicità del pubblico possono essere rendicontate tra le **spese generali**: queste non possono però superare il 10% dell'entità complessiva del progetto/operazione.

DOVE COLLOCARE LA TARGA O IL CARTELLO INFORMATIVO ?

Di norma le targhe e i cartelli devono essere affissi sul **bene** realizzato o acquistato. Qualora ciò non sia possibile per motivi dimensionali o per operazioni composte da singole spese la cui somma ammonti almeno al minimale di € 50.000 o di € 500.000, le targhe e i cartelli relativi devono essere affissi presso il **luogo fisico** in cui sono collocati i beni o presso la sede operativa del progetto, in un luogo ben visibile al pubblico.

CARATTERISTICHE DELLE TARGHE E DEI CARTELLI

Le targhe ed i cartelli devono essere posti in posizioni ben visibili, all'ingresso dell'azienda o presso la sede dell'impresa capofila o nei pressi dell'impianto di maggior significato economico realizzato con il finanziamento del PSR.

Le targhe ed i cartelli devono essere costruiti con materiali tali da assicurarne la durata nel tempo (quali: forex, alluminio, bronzo o ottone) e, per quanto si riferisce ai supporti, la compatibilità con l'ambiente (legno o pietra di provenienza locale).

I cartelli informativi di dimensioni 100 x 70 cm., realizzati con i materiali sopra indicati devono essere sorretti da due pali in legno locale di altezza non inferiore a 275 cm.

Le targhe informative da apporre nel caso di operazioni che comportino investimenti di costo complessivo superiore ai 50.000,00 euro ed i cartelli per quelle superiori ai 500.000,00 euro, devono contenere i seguenti elementi:

- il logo dell'Unione Europea (bandiera europea) corredato della seguente dicitura: *"Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali"* per un'adeguata spiegazione del ruolo di partecipazione finanziaria della Comunità Europea;
- il logo della Repubblica italiana (stella a 5 punte);
- il logo della Regione Puglia
- il logo grafico identificativo del PSR che contiene la dicitura *"Programma di Sviluppo Rurale della Puglia 2007-2013"*;
- l'indicazione della Misura e dell'Azione cui si riferisce il progetto finanziato secondo la dicitura prevista nel successivo paragrafo "Elenco delle Misure e Azioni per l'identificazione dei progetti finanziati";
- le Misure e gli interventi finanziati dall'Asse 4 del PSR devono contenere anche il logo Leader europeo ed il relativo segno grafico regionale con la dicitura *"Aggiungi valore al tuo territorio"*.

In tutte e due le tipologie di targhe e cartelli, le informazioni relative: al logo Europeo, alla declaratoria europea ed alle indicazioni di Misura ed Azione che identificano il progetto finanziato, devono occupare almeno il 25% dello spazio disponibile, conformemente alle specifiche indicate nell'Allegato VI del Regolamento (CE) 1974/2006.

Le targhe ed i cartelli devono essere realizzati in base alle indicazioni del presente documento, agli esempi grafici riportati di seguito ed alle indicazioni contenute sul sito Internet dedicato al PSL nella sezione "Piano di Comunicazione/Documenti".

Qualora la durata dell'impegno sia superiore a cinque anni, targhe e cartelli dovranno restare affissi per tutta la durata dell'impegno.

1. Carattere **Myriad semibold**

2. Carattere **Myriad regular**

4. Pantone azzurro scuro **2995 C**

5. Pantone azzurro chiaro **2975 C**

Le targhe ed i cartelli istituzionali devono essere realizzate secondo le seguenti bozze, differenziate a seconda della tipologia di investimento ed i cui file sono consultabili e scaricabili accedendo al sito internet www.galfiordolivi.it nella sezione "Animazione/Materiali".

Targhe Informative

Le targhe informative apposte dai beneficiari nel caso di investimenti di costo complessivo **superiore a 50.000,00 euro** saranno così caratterizzate:

Dimensione 70 x 50 cm

Nel caso di Misure e interventi finanziati dall'Asse IV, dovranno essere indicati:

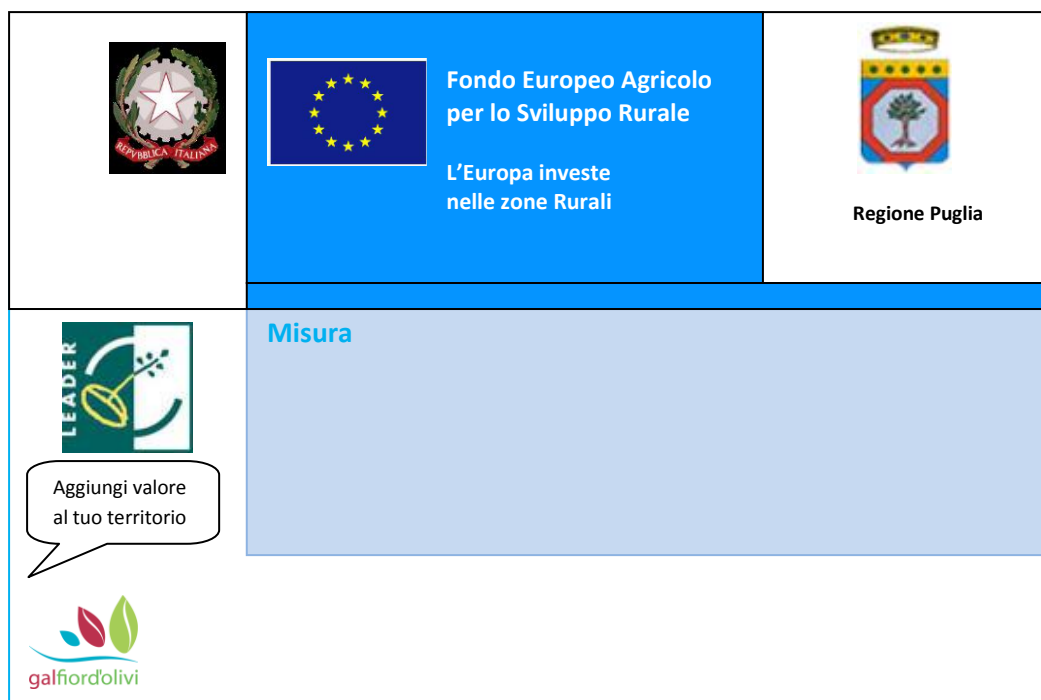
- il Logo LEADER dell'Unione Europea,
- il relativo segno grafico regionale con la dicitura "Aggiungi Valore al tuo Territorio"
- il logo del GAL FIOR D'OLIVI



Cartelli

I cartelli apposti dai beneficiari nel caso di investimenti di costo complessivo **superiore a 500.000,00 euro** saranno così caratterizzati:

Dimensione: **100x70 cm**



AFFISSIONE FACOLTATIVA DI TARGHE E CARTELLI INFORMATIVI

I beneficiari delle **311, 312, 313, 321 e 323**, titolari di **investimenti inferiori a 50.000 €** possono se lo ritengono opportuno, **informare il pubblico** circa la realizzazione delle loro opere. I costi sostenuti **possono essere rendicontati** come spese generali.

MATERIALE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE: INDICAZIONI ED ELEMENTI GRAFICI DA RIPORTARE

Le pubblicazioni (opuscoli, pieghevoli, bollettini, ecc.) e i manifesti concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal Feasr devono recare, sul frontespizio, una chiara indicazione della **partecipazione comunitaria** e l'emblema della Comunità europea, qualora vi figurino anche l'emblema nazionale o regionale.

Ogni azione informativa e pubblicitaria deve contenere **almeno i seguenti elementi grafici**:

- la **bandiera europea** conforme alle specifiche grafiche di cui al punto 4 dell'allegato VI del Reg. CE n. 1974/06, accompagnata dalla dicitura: «**Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali**»;
- il **logo della Repubblica Italiana**;
- il **logo grafico identificativo del PSR** che contiene la dicitura "*Programma di Sviluppo Rurale della Puglia 2007-2013*";
- il **logo della Regione Puglia**;

- il **logo del GAL FIOR D'OLIVI**.

Le stesse indicazioni ed elementi grafici si applicano anche al **materiale comunicato per via elettronica** (digitale): **sito web, banca dati** ad uso dei potenziali beneficiari) e al **materiale audiovisivo**.